

# Regulamin Konkursu „Świat jeszcze bardziej kolorowy”

## § 1. Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Świat jeszcze bardziej kolorowy” jest firma Anna Sierant – ROMPAIN, Kwiatowa 22, 97-300 Piotrków Trybunalski, NIP: 626-248-03-75.
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Czas trwania Konkursu obejmuje okres 22.02.2016 r. do 4.03.2016 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród, a także rozpatrywaniem reklamacji zostaną zakończone do dnia 10.03.2016.
4. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa w dniu 4.03.2016 r. o godzinie 12:00 i może zostać wydłużony decyzją Organizatora konkursu. Wydłużenie terminu przyjmowania zgłoszeń nie narusza niniejszego Regulaminu.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. Przed wzięciem udziału w Konkursie, Uczestnik (zwany dalej „Uczestnikiem”) powinien zapoznać się z Regulaminem niniejszego konkursu (dalej jako: „Regulamin”). Wzięcie udziału w Konkursie będzie równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem oraz jego akceptacją.

## § 2. Zasady Konkursu

1. Uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat.
2. Tematem konkursu jest napisanie krótkiego komentarza na temat tego, co robimy na co dzień by uczynić życie bardziej kolorowym.
3. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest napisanie komentarza pod konkursowym postem na profilu InTimes Watch, w portalu społecznościowym Facebook, zgodnego z tematyką konkursu <https://www.facebook.com/ZegarkiInTimes/photos/a.1506434099632114.1073741828.1495790220696502/1681433112132211/?type=3&theater>
4. Przesłany komentarz musi być napisany przez uczestnika konkursu i przedstawiać opis przez niego stworzony.
5. Laureaci nagród zostaną wytypowani przez jury składające się z przedstawicieli Organizatora.
6. Wyłonienie Zwycięzców odbędzie się między 4.03.2016 r. a 10.03.2016 r.
7. Wszelka korespondencja związana z konkursem na linii Organizator – uczestnik, odbywać się będzie za pośrednictwem formularza kontaktowego na profilu InTimes Watch, w portalu społecznościowym Facebook, dostępnego po kliknięciu w przycisk „Wiadomość”
8. Decyzje Jury mają charakter ostateczny i wiążący dla Uczestników oraz nie mogą być przedmiotem reklamacji.
9. W konkursie jedna osoba może odebrać tylko jedną nagrodę. W przypadku większej liczby zgłoszeń konkursowych od jednej osoby podczas przyznawania nagród pod uwagę będzie brane pierwsze chronologicznie złożone zgłoszenie.
10. Organizator przewiduje odrzucanie wszystkich zgłoszeń niezgodnych z tematyką konkursu, zawierających treści potocznie uznawane za obraźliwe oraz takich, w których zachodzi podejrzenie

nieautentyczności zgłoszenia. Organizator może wymagać od uczestnika przesłania dodatkowych informacji w celu potwierdzenia autentyczności zgłoszenia. Nieprzesłanie wymaganych dodatkowych informacji w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania prośby o ich uzupełnienie od Organizatora może skutkować wykluczeniem zgłoszenia z udziału w konkursie. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszenia bez podania przyczyny, również w sytuacji gdy nie zachodzi żadna z powyższych okoliczności, jeżeli uzna to za stosowne. Decyzja organizatora dotycząca odrzucenia zgłoszenia jest ostateczna, nie wymaga uzasadnienia i nie podlega odwołaniu.

### **§ 3. Nagrody**

1. Nagrodą dla każdego z 2 wybranych w konkursie uczestników jest zegarek z serii Saturday Night Fever lub Colorato do wyboru, o wartości 220 zł każdy, nie podlegający opodatkowaniu zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku (tj. Dz. U. z 2000 r., nr 14 poz. 176 ze zm.).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zamiany nagród na inne o zbliżonej wartości.
3. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem wpisu w komentarzu pod postem konkursowym, oraz w osobnym poście na profilu InTimes Watch, w portalu społecznościowym Facebook
4. Nagrodzeni użytkownicy, mają 5 dni roboczych na odesłanie Organizatorowi swoich danych kontaktowych. Jeżeli w ciągu 5 dni roboczych Uczestnicy nie prześlą wymaganych danych, Organizator ma prawo wybrania na ich miejsce kolejnego Uczestnika, który spełnia wszystkie Zasady Konkursu, bądź też do anulowania nagrody dla konkretnego Uczestnika.
5. Organizator podejmie tylko jedną próbę dostarczenia nagrody Uczestnikom. Nieodebranie nagrody jest równoznaczne z rezygnacją z nagrody, a Uczestnikom nie będą z tego tytułu przysługiwać jakiegokolwiek roszczenia.
6. Zdobywcy nagród, którzy nie spełniają warunków Konkursu wskazanych w Regulaminie, zostaną pominięci przy przyznawaniu nagród, a nagroda przyznana zostanie kolejnej osobie spełniającej warunki, o których mowa w Regulaminie. W razie potrzeby procedura przyznawania nagród może być powtarzana, aż do momentu wyłonienia zwycięzców.
11. Nagrody zostaną dostarczone Uczestnikom Konkursu poprzez firmę kurierską lub Poczta Polską.
12. Adresy wskazane do wysyłki nagród mogą obejmować wyłącznie terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
13. Uczestnicy Konkursu nie mogą żądać zamiany nagrody rzeczowej na inną (np. inny model lub inna nagroda) ani na ekwiwalent pieniężny.
14. Brak możliwości odczytania zgłoszenia z jakiegokolwiek powodu, z wyjątkiem przyczyn leżących po stronie Organizatora, skutkuje pominięciem w procesie przyznawania nagród bez przesyłania informacji do Uczestnika.
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie przesyłki, w szczególności wynikającej z błędu przewoźnika lub operatora pocztowego dostarczającego przesyłkę.
16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w niniejszym regulaminie. W takim przypadku nagroda przepada.
17. Uczestnicy, którzy odbiorą nagrody w konkursie zobowiązują się do podpisania i odesłania protokołu odbioru nagrody do siedziby Organizatora.

#### **§ 4. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych, (imienia i nazwiska, adresu e-mail oraz adresu korespondencyjnego), zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. nr 101 poz. 926 z późn. zm.) dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu przez Organizatora, w tym w szczególności do przesyłania korespondencji związanej z Konkursem przy wykorzystywaniu elektronicznych narzędzi umożliwiających porozumiewanie się na odległość (formularz kontaktowy).
2. Dane osobowe Uczestników po zakończeniu Konkursu zostaną usunięte.

#### **§ 5. Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje w związku z uczestnictwem w Konkursie powinny być zgłaszane w formie pisemnej oraz przesyłane listem poleconym na adres Organizatora – Anna Sierant – ROMPAIN, Kwiatowa 22, 97-300 Piotrków Trybunalski, w terminie do 7 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu. Dla oceny zachowania terminu miarodajna jest data stempla pocztowego.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania.

#### **§ 6. Prawa autorskie**

1. Przesłanie komentarza przez Uczestnika jest równoznaczne z oświadczeniem, iż jest on autorem zgłoszenia konkursowego, przysługują mu wszelkie osobiste oraz majątkowe prawa autorskie i w żaden sposób przy ich tworzeniu nie naruszyli praw autorskich osób trzecich, praw własności przemysłowej, innych praw własności intelektualnej ani innych praw osób trzecich.
2. Organizator zastrzega, stosownie do treści art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, że nabywa majątkowe prawa autorskie do wszystkich utworów znajdujących się w treści zgłoszenia konkursowego, które to nabycie staje się skuteczne w momencie przesłania zgłoszenia konkursowego przez Uczestnika.

#### **§ 7. Postanowienia końcowe**

1. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, włącznie z opłatą za dostęp do Internetu są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 o grach i zakładach wzajemnych (Dz.U. 2004, Nr 4, poz. 27).
4. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem mającym wiążącą moc prawną w zakresie realizacji Konkursu.
10. Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia lub przerwania Konkursu za powiadomieniem opublikowanym z odpowiednim wyprzedzeniem na swoim profilu w serwisie Facebook. W taki sam sposób Organizator może poinformować o wznowieniu zawieszonego Konkursu.